

المحتويات

مقدمة في العلاقات العامة الاستراتيجية

- مفهوم العلاقات العامة وأهميتها الاستراتيجية.
- دور القيادة في تحقيق الأهداف الإعلامية والتسويقية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.

التميز في إدارة وقيادة العلاقات العامة

- فهم مفهوم التميز في إدارة وقيادة العلاقات العامة.
- تطوير القيادة الاستراتيجية في مجال العلاقات العامة.
- تحليل الجماهير وتحديد الفئات المستهدفة.
- ابتكار استراتيجيات الاتصال والحملات الإعلامية الناجحة.
- التعامل مع الأزمات والمواقف الصعبة بثقة ومهارة.
- بناء فرق عمل متميزة في مجال العلاقات العامة.

الابتكار في إدارة العلاقات العامة

- تحفيز التفكير الإبداعي وتطوير مهارات الابتكار.
- تطوير خطط ابتكارية لإدارة العلاقات العامة.
- تفعيل الابتكار في الاتصالات العامة والحملات التسويقية.
- تقديم خدمات جديدة وحلول مبتكرة للعملاء والجماهير.
- قياس النتائج وتقييم فعالية الابتكار.

إدارة الهوية المؤسسية والسمعة وتعزيزها لتحقيق التميز

- بناء الهوية المؤسسية: الرؤية والرسالة والقيم.
- تحسين سمعة المؤسسة وكيفية قياسها.
- التعامل مع الأزمات والمواقف الصعبة التي تؤثر على السمعة.
- استراتيجيات التواصل لتعزيز الهوية المؤسسية والسمعة.
- تطبيقات عملية ودراسات حالة في إدارة الهوية والسمعة.

جمع المعلومات والكتابة للعلاقات العامة

- الكتابة للعلاقات العامة وتميزها عن أنواع الكتابة الأخرى.
- الإيجاز في الكتابة والوصول إلى الهدف.
- الكتابة للوسائل الإعلامية المختلفة.
- كتابة الرسائل الموجزة.

تطوير خطط العلاقات العامة الاستراتيجية

- تحديد الجمهور المستهدف واحتياجاتهم.
- وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس للعلاقات العامة.
- تحديد الرسالة والتصور الاستراتيجي للمؤسسة.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الإتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.



الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم أساسيات العلاقات العامة وأهميتها في بناء صورة إيجابية للمؤسسة.
- تعلم مفاهيم ومبادئ قيادة العلاقات العامة الاستراتيجية.
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد احتياجاتهم وتطلعاتهم.
- الإلمام بالمسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات.
- إنشاء خطط استراتيجية فعالة للتسويق والإعلام والعلاقات العامة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	25 - 29 فبراير 2024 (دبي)
	4 - 8 أغسطس 2024 (اسطنبول)
	27 - 31 أكتوبر 2024 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر